
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU				
Šifra	IKM581	ECTS	5		
Status predmeta	Izborni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu	Nenad Vertovšek, mag. politologije, novinar				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	5	0
	Izvoditelj nastave				
	Nenad Vertovšek, prof.	Nenad Vertovšek, prof.	0	Nenad Vertovšek, prof.	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati se s teorijskim temeljima i praktičnim aspektima odnosa s javnošću i njihove današnje uloge u društvu, zahtjevima profesionalnog rada u medijima, promotivnim aktivnostima i medijskom marketingu. Terenskom nastavom približiti ciljeve i primjenu znanja u praktičnim aktivnostima u medijima i agencijama za PR.				
Ishodi učenja	<p>Studenti/ce će:</p> <p>razlikovati posebnosti odnosa s javnošću u odnosu na ostale oblike komuniciranja u organizacijama</p> <p>protumačiti zakonitosti promjena u odnosima s javnošću pod utjecajem informacijsko-komunikacijskih tehnologija</p> <p>vrednovati doseg promjena u profesionalnim institucijama</p> <p>koristiti spoznaje o teorijskim aspektima PR područja za praktične situacije</p> <p>prilagoditi praktična rješenja u profesionalnom radu unutar PR odjela u poduzetništvu, turizmu i kulturi, te javnim institucijama</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Suvremeni odnosi s javnošću: pojam, uloga i značenje
	2.	2	1 P+2 S	3	Povijesni razvoj odnosa s javnošću i situacija u Hrvatskoj
	3.	3	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću i komunikologija
	4.	4	1 P+2 S	3	Ljudski resursi i organizacijski aspekti PR-a
	5.	5	1 P+2 S	3	Krizna komunikacija, lobiranje, osnovni elementi i simulacija aktivnosti
	6.	6	1 P+2 S	3	Konferencije i saopćenja za medije, interakcija s novinarima – struktura i simulacija aktivnosti
	7.	7	1 P+2 S	3	Istraživanja i evaluacija odnosa s javnošću
	8.	8	1 P+2 S	3	Profesionalni standardi i etički kodeksi
	9.	9	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: tradicionalni i novi mediji, društvene mreže
	10.	10	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: strateško planiranje i korporativno komuniciranje
	11.	11	1 P+2 S	3	Odnosi s javnošću: gospodarstvo i poduzetništvo
	12.	12	1 P+2 S	3	Društveno odgovorno ponašanje kompanija (DOP)
	13.	13	1 P+2 S	3	PR i budućnost medija i komuniciranja
	14.	14	1 P+2 S	3	Područja primjene odnosa s javnošću: studije slučajeva

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

	15.	15	1 P+2 S	3	PR praksa: interakcija i simulacija odabranog tematskog problema
Obvezna literatura:	Broom, M. Glen (2010) <i>Učinkoviti odnosi s javnošću</i> , Mate, Zagreb. (1.Dio str. 2- 117; 2.Dio str. 118-144 i str. 187-265; 4. Dio str. 378-404) Kunczik, M. (2006): <i>Odnosi s javnošću – koncept i teorije</i> , FPZ, Zagreb.				
Dopunska literatura:	Theaker, A. (2007): <i>Priručnik za odnose s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb. Gregory, A. (2006): <i>Odnosi s javnošću: planiranje i upravljanje kampanjama</i> , HUOJ, Zagreb. Verčič, D., ZavrI, F., Rijavec, P., Tkalac, Verčič, A., Laco, K. (2004): <i>Odnosi s medijima</i> , Masmedia, Zagreb. Tench, Ralph, Yeomans, Liz: <i>Otkrivanje odnosa s javnošću</i> , HUOJ, Zagreb, 2009.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	0	
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0	
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0	
	Seminarski rad	20	Projekt	0	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	0	
	Usmeni ispit	20 <i>Ostalo upisati</i>	0	
	Kolokviji	0	UKUPNO	100	
Napomena:					
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati		
	Redovni studij		Izvanredni studij		
Nastava	45		0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	40		85		
Ispiti i kolokviji	65		65		
Ukupno	150		150		
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad. Prihvaćeno izvješće s terenske nastave. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad. Rok za predaju seminara je 16.12.2014.					
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx					
Kontakt informacije					
nenad.vertovsek@gmail.com					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none"> - Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju. - Osobni razgovori sa studentima. 				
Dodatne napomene nastavnika					



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

**Poduzetništvo u
kulturi i turizmu**